**Тема:** Разработка интерфейса интернет-магазина

1. Анализ подобных сайтов

*Исследования рынка, конкурентов, целевой аудитории продукта и так далее (устно).*

*В документе Word сделать ссылки на сравниваемые сайты (3 ссылки на 3 разных сайта), указать основные блоки интернет - магазинов, есть ли у сайтов мобильная версия (адаптивная верстка), сравнение сайтов (в виде таблицы не менее, чем по трем критериям)*

1. Указать все типы пользователей и доступные им действия
2. Подробно описать взаимодействие всех типов пользователей с сайтом (не менее 3-х маршрутов взаимодействия пользователя с продуктом и достижения цели.) **Смотри пример сценария цепочки**

* Что увидит посетитель?
* Что может сделать посетитель?
* Что может сделать редактор/администратор сайта?

Примеры сценариев: покупка товара, поиск товара, добавление нового товара в базу данных магазина, просмотр и обработка заказов покупателей, регистрация нового покупателя.

*На основании предполагаемого поведения пользователей сайта выстраиваются последовательности действий, своеобразные логические цепочки интерфейса. Наиболее удобно это представлять посредством диаграмм связей (или, как их еще называют, mind map’ов). Здесь – все действия пользователя, от первого посещения сайта и создания аккаунта, до непосредственного использования услуги.*

1. Указать все способы покупки и доставки товара в интернет- магазине
2. Описать основные блоки (разделы) интернет-магазина
3. Указать ВСЕ категории и подкатегории товаров
4. Указать качественные или количественные категории, на которые можно разбить товары при поиске, сортировке и фильтрации

Примерные темы сайтов (можно придумать свою тему):

1. Интернет - магазин автозапчастей
2. Интернет - магазин велозапчастей
3. Интернет - магазин радиаторов отопления
4. Интернет - магазин «домашней» акустики
5. Интернет - магазин аптеки
6. Интернет - магазин бытовой техники
7. Интернет - магазин спец. одежды
8. Интернет - магазин светильников
9. Интернет - магазин сантехники
10. Интернет - магазин цветов
11. Интернет - магазин швейных принадлежностей
12. Интернет - магазин компьютерной техники
13. Интернет - магазин строй материалов
14. Интернет - магазин мобильных телефонов
15. Интернет - магазин спорт.товаров
16. Интернет - магазин дверей
17. Интернет - магазин постельных принадлежностей
18. Интернет - магазин продуктов
19. Интернет - магазин инженерного оборудования
20. Интернет - магазин мебели
21. Интернет - магазин мягкой мебели
22. Интернет - магазин женской одежды
23. Интернет - магазин товаров для домашних животных
24. Интернет - магазин натяжных потолков и комплектующих к ним
25. Интернет - магазин военторга
26. Интернет - магазин принтеров и товаров для них
27. Интернет - магазин ювелирных изделий
28. Интернет - магазин канцелярских товаров

Требования к оформлению документа Word:

Отступы: Слева – 3

Справа – 2

Сверху – 2

Снизу – 2

Интервал: множитель 1,15

Шрифт: Times New Roman

Размер шрифта: 14

Выравнивание: по ширине.